REGULAMIN PROMOCJI „OPŁATA MINIMALNA 49 ZŁ”

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady i warunki udziału w promocji „Opłata minimalna 49 zł” („Promocja”).

2. Organizatorem Promocji jest Transcash.eu S.A. z siedzibą we Wrocławiu (53-146), przy ul. Racławickiej 2-4, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000626049, NIP 8971714717 („Organizator” lub „Transcash”).

3. Promocja obowiązuje od dnia 1 listopada 2026 r. do odwołania („Okres Promocji”).

4. Organizator może zakończyć Promocję, informując o tym na stronie internetowej www.transcash.eu. Zakończenie Promocji nie narusza praw nabytych przez Uczestników w odniesieniu do faktur zgłoszonych do finansowania w Okresie Promocji.

5. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

II. Uczestnicy Promocji

1. Uczestnikiem Promocji („Uczestnik”) może być osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, w tym osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której przepisy przyznają zdolność prawną, korzystająca lub zamierzająca korzystać z usług mikrofaktoringu lub pożyczki oferowanych przez Organizatora.

2. Promocja skierowana jest do wszystkich klientów Organizatora korzystających z usług mikrofaktoringu lub pożyczki, niezależnie od daty rozpoczęcia współpracy z Organizatorem, historii korzystania z usług oraz dotychczasowej aktywności.

3. Warunkiem skorzystania z Promocji nie jest dokonanie odrębnego zgłoszenia udziału, aktywacja Promocji ani uzyskanie indywidualnego potwierdzenia od Organizatora.

III. Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Organizator obniża minimalną opłatę prowizyjną za finansowanie pojedynczej faktury do kwoty 49 zł netto, zarówno w przypadku usługi mikrofaktoringu, jak i pożyczki.

2. Promocyjna minimalna opłata prowizyjna przysługuje w odniesieniu do każdej faktury, która spełnia łącznie następujące warunki:

   a) wartość faktury wynosi od 1 zł do 1 000 zł brutto;

   b) faktura została zgłoszona do finansowania w Okresie Promocji;

   c) finansowanie dotyczy usługi mikrofaktoringu lub pożyczki oferowanej przez Organizatora;

   d) faktura została zaakceptowana do finansowania przez Organizatora.

3. Dla zastosowania Promocji decydujące znaczenie ma data zgłoszenia faktury do finansowania. Promocja obejmuje również faktury zgłoszone w Okresie Promocji, których finansowanie nastąpi po jego zakończeniu.

4. Promocja dotyczy wyłącznie obniżenia minimalnej opłaty prowizyjnej. Pozostałe zasady naliczania prowizji oraz innych opłat i kosztów związanych z finansowaniem pozostają zgodne z Umową oraz obowiązującymi warunkami cenowymi Organizatora.

5. Jeżeli opłata prowizyjna obliczona zgodnie z Umową oraz obowiązującymi warunkami cenowymi przekracza kwotę 49 zł netto, zastosowanie znajduje opłata wynikająca z tych zasad. Promocja nie oznacza zatem, że koszt finansowania każdej faktury objętej Promocją wyniesie dokładnie 49 zł netto.

6. Udział w Promocji nie gwarantuje udzielenia finansowania. Organizator podejmuje decyzję o finansowaniu zgodnie z warunkami właściwej Umowy oraz zasadami oceny zgłoszonych spraw.

7. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w naliczeniu opłaty prowizyjnej, w szczególności wynikających z błędów technicznych lub systemowych, Organizator dokona weryfikacji i odpowiedniej korekty rozliczenia zgodnie z warunkami Promocji, postanowieniami właściwej Umowy oraz warunkami finansowania zaakceptowanymi przez Uczestnika. W przypadku pobrania opłaty wyższej niż należna Organizator zwróci Uczestnikowi powstałą nadpłatę. Ewentualne dodatkowe obciążenie Uczestnika może nastąpić wyłącznie na podstawie wiążących ustaleń stron oraz zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

IV. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają postanowienia właściwej Umowy oraz odpowiednie przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego.

2. Reklamacje dotyczące Promocji można zgłaszać pisemnie na adres siedziby Organizatora lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres marketing@transcash.eu w czasie trwania Promocji, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej zakończenia. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, chyba że przepisy powszechnie obowiązującego prawa przewidują inny termin lub tryb rozpatrzenia reklamacji.

3. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w Polityce prywatności dostępnej na stronie internetowej https://transcash.eu/polityka-prywatnosci/.

4. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie na stronie internetowej Organizatora w sposób umożliwiający jego pobranie, zapisanie i odtworzenie.

5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 listopada 2026 r.